

PREISLISTE 2019

NR. 44

gültig ab 01.01.2019

ZEITSCHRIFT FÜR KONSERVIERUNG UND RESTAURIERUNG

RESTAURO

WWW.RESTAURO.DE

2019

INHALT

- 02 TITELPORTRÄT
- 04 MARKENWELT
- 06 PRINT WERBUNG
- 08 BEIHEFTER / BEILAGEN /
AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
- 09 RABATTE / STELLENANZEIGEN /
AD-SPECIALS
- 10 AUFLAGEN UND VERBREITUNG
- 11 VERLAGSANGABEN
- 12 THEMENPLAN
- 14 ONLINE WERBUNG
- 18 E-MAIL MARKETING
- 20 TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
- 22 AGB
- 23 CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN
- 24 ANSPRECHPARTNER

ÜBER DIE MARKE RESTAURO

RESTAURO richtet sich an Praktiker und Entscheider in der Denkmalpflege und Kulturguterhaltung sowie im Kulturmanagement.

RESTAURO informiert fundiert und praxisnah über internationale Kunst- und Kulturguterhaltung.

Als Qualitätsmedium für „Cultural Heritage“ im deutschsprachigen Raum bietet RESTAURO fachliche Kompetenz und Expertenwissen für kultur- und bauhistorische Themen.

Mit RESTAURO kommunizieren Sie Ihre Marke zu relevanten Themenfeldern der „Cultural Heritage“-Industrie: wie z.B. Depot-, Raum- und Technologiekonzepte für Museen, digitale Inventarisierung, moderne Methoden und Materialien für die Konservierung und Restaurierung, Planungsprozesse und fachgerechter Umgang mit historischer Bausubstanz in der Altbau-Modernisierung.

Als ältestes Medium für Konservierung und Restaurierung verfügt RESTAURO über einen gewachsenen Abonnenten-Anteil von über 70 % (gemessen an der verbreitenden Auflage). RESTAURO ist als wissenschaftlich fundiertes Qualitätsmedium im Zentralinstitut für Kunstgeschichte (ZI) gelistet und dadurch für Wissenschaftler, Unternehmer, Auktionshäuser sowie Behörden und Ämter in der Denkmalpflege weltweit zugänglich.



DIE RESTAURO MARKENWELT

Ihre Kommunikationskanäle für Fach- und Führungskräfte in der Denkmalpflege und Kulturguterhaltung

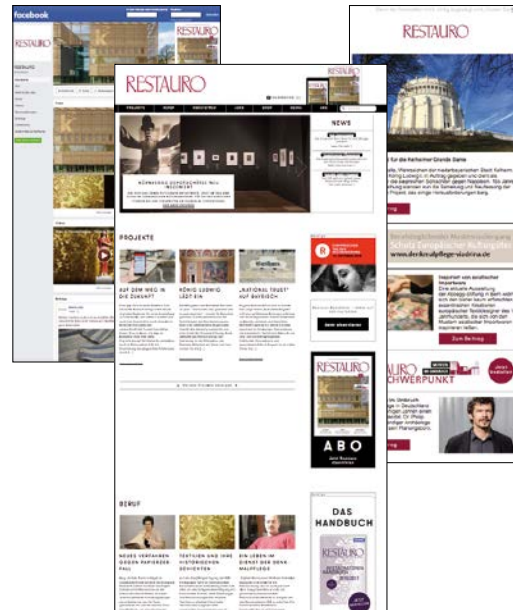
PRINT

Fachzeitschrift



ONLINE

Facebook, Website, Newsletter



SUPPLEMENTS & BÜCHER



RESTAURO

DIE RESTAURO MARKENWELT

SONDERPRODUKTE

Handbuch, Fachwörterbuch



Als Experten für die Ansprache der Zielgruppe Restauratoren, Denkmalpfleger, Kunsthistoriker und Museumstechniker entwickeln wir individuelle, zielgerichtete Kommunikationslösungen gemeinsam mit und für unsere Kunden.

Zum Beispiel:

- **Print:** Content-Marketing, RESTAURO Spezial, Restauratoren-Handbuch und -Fachwörterbuch, Buchsponsoring etc.
- **Digital/Online:** Content-Marketing, Newsletter, Blogs, Webinare etc.

EVENT

RESTAURO TALK – Wirtschaft trifft Kultur.



Von Profis für Profis – die namhafte Expertenrunde für den nachhaltigen direkten Kontakt zu Ihrer Zielgruppe!

Nutzen Sie unsere exklusive Veranstaltungsreihe als Plattform für Ihre Marke.

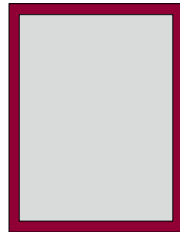
RESTAURO schafft crossmediale Kommunikationsstrategien zur Vermittlung professioneller Themen und Inhalte an Fach- und Führungskräfte. Wir bieten Ihnen alle relevanten Tools zum Storytelling: Print, Social Media, Newsletter, Blogs, die eigene Website, Pressemitteilungen und Veranstaltungen.

**Für jedes Kommunikationsziel das richtige Konzept!
Sprechen Sie uns gerne an.**

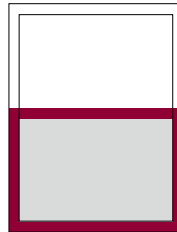
RESTAURO



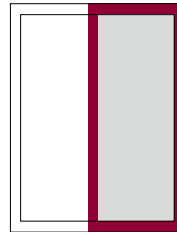
2/1 Seite
 Angeschnitten*:
 [420 x 297 mm]
6.593,00 €



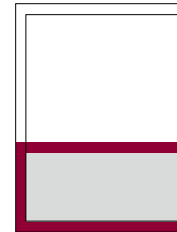
1/1 Seite
 Satzspiegel:
 183 x 269 mm
3.135,00 €
 Angeschnitten*:
 [210 x 297 mm]
3.298,50 €



1/2 Seite quer
 Satzspiegel:
 183 x 132 mm
1.880,00 €
 Angeschnitten*:
 [210 x 150 mm]
1.968,50 €

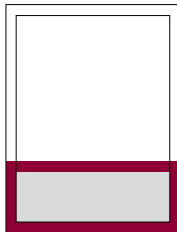


1/2 Seite hoch
 Satzspiegel:
 90 x 269 mm
1.880,00 €
 Angeschnitten*:
 [100 x 297 mm]
1.968,50 €

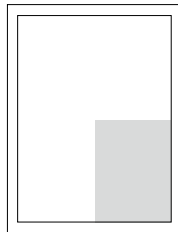


1/3 Seite quer
 Satzspiegel:
 183 x 87 mm
1.600,00 €
 Angeschnitten*:
 [210 x 106 mm]
1.662,50 €

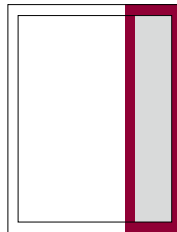
GRUNDFORMATE
4C
 *Anschnittformate
 zuzüglich 3 mm
 Beschnitt umlaufend
 (bitte Beschnitt-
 marken sichtbar
 anlegen).



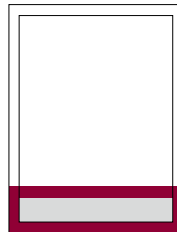
1/4 Seite quer
 Satzspiegel:
 183 x 64 mm
1.295,00 €
 Angeschnitten*:
 [210 x 84 mm]
1.342,50 €



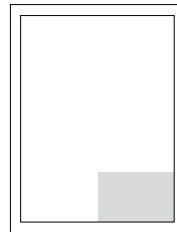
1/4 Seite breit
 Satzspiegel:
 90 x 132 mm
1.295,00 €



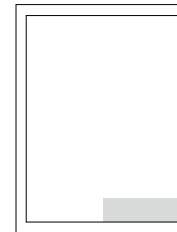
1/4 Seite hoch
 Satzspiegel:
 42 x 269 mm
1.295,00 €
 Angeschnitten*:
 [52 x 297 mm]
1.342,50 €



1/8 Seite quer
 Satzspiegel:
 183 x 30 mm
935,00 €
 Angeschnitten*:
 [210 x 50 mm]
968,00 €



1/8 Seite breit
 Satzspiegel:
 90 x 64 mm
935,00 €



1/16 Seite breit
 Satzspiegel:
 90 x 30 mm
780,00 €



1/16 Seite hoch
 Satzspiegel:
 42 x 64 mm
780,00 €

RESTAURO

FORMATE (Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer)	s/w in €	4c in €	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	Zuschlag in €
1/1 SEITE	1.635,00	3.135,00	183 x 269	210 x 297	163,50
1/2 SEITE quer	885,00	1.880,00	183 x 132	210 x 150	88,50
hoch			90 x 269	100 x 297	88,50
1/3 SEITE quer	625,00	1.600,00	183 x 87	210 x 106	62,50
1/4 SEITE quer 4-spaltig	475,00	1.295,00	183 x 64	210 x 84	47,50
breit 2-spaltig			90 x 132		
hoch 1-spaltig			42 x 269	52 x 297	47,50
1/8 SEITE quer 4-spaltig	330,00	935,00	183 x 30	210 x 50	33,00
breit 2-spaltig			90 x 64		
1/16 SEITE breit 2-spaltig	210,00	780,00	90 x 30		
hoch 1-spaltig			42 x 64		
2/1 SEITE	3.280,00	6.265,00		426 x 297	328,00
SONDERPLATZIERUNGEN					
2. UMSCHLAGSEITE		3.610,00		210 x 297	
4. UMSCHLAGSEITE		3.765,00		210 x 297	
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		3.295,00	183 x 269	210 x 297	163,50

* Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen).

	BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
PREISE (Alle im Tarif genannten Preise zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)	1 Blatt = 2 Seiten 2.200,00 €	Einzelgewicht Preis / Tsd. Preisbeispiel*	Preis / Tsd. Preisbeispiel*
	2 Blatt = 4 Seiten 3.300,00 €	bis 15g 390,00 € 975,00 €	235,00 € 587,50 €
	Weitere Formate auf Anfrage	bis 25g 425,00 € 1.062,50 €	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
		bis 35g 460,00 € 1.150,00 €	
		bis 45g 495,00 € 1.237,50 €	
	*Preisbeispiel auf Basis der aktuellen Auflage. Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.		
	Bei Papiergewicht über 180g/m ² Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
KONDITIONEN	Rabattierbar, Rabatt laut Mengentaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar
FORMATE	Beihefter sind im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 315 mm Höhe (inkl. 5 mm Beschnitt am Kopf und rechts, 13 mm Beschnitt am Fuß, 2 mm Fräsrand am Bund) anzuliefern. Beihefter mit Klappen oder aufgeklebten Werbemitteln auf Anfrage.	Max. Größe: 208 x 295 mm	Der Abstand des aufgeklebten Werbemittels von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Der Abstand vom Bund zum aufgeklebten Werbemittel darf max. 50 mm groß sein (3 mm Fräskante mit berücksichtigen). Die Klebetoleranz beträgt max. 3 mm in alle Richtungen.
MUSTER	10 Muster bis zum Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition (siehe Seite 24)		
TECHNISCHE HINWEISE	Verarbeitung im Lumbeckverfahren. Keine Platzierungsvorschriften möglich.		
ANLIEFERUNG	Frei an optimal media GmbH, Glienholzweg 7, 17207 Röbel / Müritz.	Frei an A & O GmbH – Aboversand, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen	
	Liefervermerk: Für RESTAURO Nr. ... Liefermenge: Auf Anfrage. Liefertermin: Auf Anfrage		

RABATTE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
AB 3 MAL	5%	AB 2 SEITEN	5%
AB 6 MAL	10%	AB 4 SEITEN	10%
AB 8 MAL	15%	AB 8 SEITEN	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige oder des ersten Beihefters
oder des ersten Online-Werbemittels)

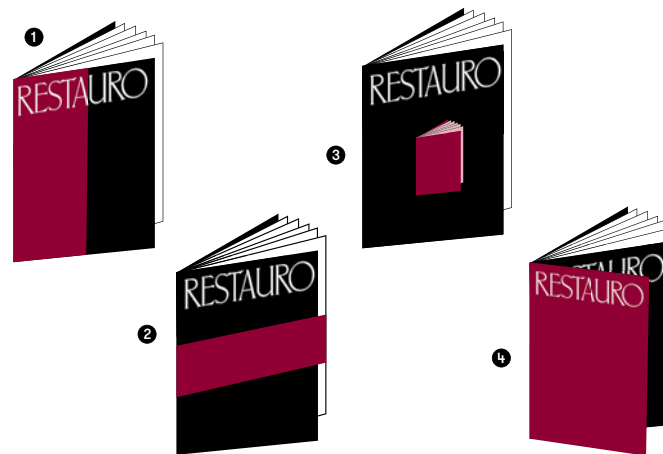
STELLENANZEIGEN

Siehe separate Mediadaten unter www.restauro.de/media

AD-SPECIALS

Beratung und Preise zu individuellen AD-Specials erhalten Sie von Ihren
Sales Managern (Seite 28).

- 1 Titelseitenflappe
- 2 Banderole ums Heft
- 3 Titelseite – Aufkleben von Booklet / DVD / CD
- 4 Doppelte Titelseite



AUFLAGENKONTROLLE

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
{7/17 – 6/18}

DRUCKAUFLAGE	2.910 Exemplare
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)	2.503 Exemplare
DAVON AUSLAND	742 Exemplare
VERKAUFTE AUFLAGE	2.095 Exemplare
DAVON AUSLAND	531 Exemplare
ABONNIERTE EXEMPLARE	1.916 Exemplare
DAVON MITGLIEDERSTÜCKE	-
SONSTIGER VERKAUF	179 Exemplare
EINZELVERKAUF	-
FREISTÜCKE	408 Exemplare
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	407 Exemplare

VERLAG	Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG
HAUSANSCHRIFT	Streitfeldstraße 35, 81673 München
POSTANSCHRIFT	Postfach 80 04 09, 81604 München
INTERNET	www.restauro.de
TELEFON	+49 (0) 89 / 43 60 05-0
FAX	+49 (0) 89 / 43 61 161
E-MAIL	anzeigen@restauro.de
ADVERTISING DIRECTOR	Andreas Schneider +49 (0) 89 / 43 60 05-197 a.schneider@callwey.de
REDAKTIONS-KONTAKT	Dr. Ute Strimmer +49 (0) 89 / 43 60 05-151 u.strimmer@callwey.de
JAHRGANG	125. Jahrgang
HERAUSGEBER	Callwey Verlag, München
TERMINE	Erscheinungsweise: 8 Ausgaben Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

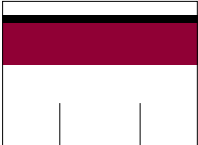
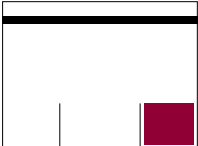
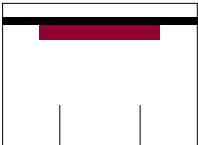
ZEITSCHRIFTEN-FORMAT	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
DRUCK UND BINDEVERFAHREN	Offsetdruck, PUR-Klebebindung, 80er Raster, Datenanfertigung von Scribbles gegen Berechnung möglich
BEZUGSPREIS (INKL. VERSANDKOSTEN)	
JAHRES-ABONNEMENT	Inland 135,00 € (inkl. MwSt.) Ausland 141,00 € (ohne MwSt.)
EINZELVERKAUFS- PREIS	19,00 € (inkl. MwSt.)
ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN	Netto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum; USt.-Ident.-Nr. DE 130490784
BANKVERBINDUNG	Münchener Bank IBAN DE34 7019 0000 0001 9915 31 BIC (SWIFT) GENODEF1M01
AGB	Siehe Seite 22

AUSGABE	TERMINE	HAUPTTHEMA	MESSETERMINE
01/19 JANUAR	AS: 06.12.2018 DU: 06.12.2018 ET: 14.01.2019	THEMA I: TECHNISCHES KULTURGUT Technik – Metallobjekte – Oldtimer – Automaten THEMA II: CULTURAL HERITAGE Kulturerbe-Industrie: Strategien und Technologien für Museen und Archive – aktuelle Methoden der Materialforschung	14.-19.01.2019 BAU , München
02/19 MÄRZ	AS: 13.02.2019 DU: 13.02.2019 ET: 12.03.2019	THEMA I: PAPIER-RESTAURIERUNG Methoden gegen Alterungsprozesse und Schäden – Digitalisierungsstrategien THEMA II: IPM – INTEGRATED PEST MANAGEMENT Prävention – Monitoring – alternative Schädlingsbekämpfungsmethoden	
03/19 APRIL	AS: 14.03.2019 DU: 14.03.2019 ET: 12.04.2019	TECHNOLOGIE & KUNSTSCHÄTZE Moderne Methoden und Wissenschaftstechnik für die Erkennung von Gemälden Echtheit	
04/19 JUNI	AS: 13.05.2019 DU: 13.05.2019 ET: 12.06.2019	FACHGERECHTE ALTBAU-SANIERUNG Umgang mit historischer Bausubstanz – Planungsprozesse in der Altbau-Modernisierung	

05/19 JULI	AS: 12.06.2019 DU: 12.06.2019 ET: 12.07.2019	MUSEUMSNEU- UND UMBAU Museums-Sanierung und -Ergänzungsneubauten – Museums-Architektur	
06/19 SEPTEMBER	AS: 13.08.2019 DU: 13.08.2019 ET: 12.09.2019	ART-HANDLING Transport – Verpackung – präventive Konservierung – Rahmen – Vitrinen	
07/19 OKTOBER	AS: 11.09.2019 DU: 11.09.2019 ET: 11.10.2019	Messeausgabe EXPONATEC 2019 MUSEUM 4.0: AUSSTELLUNGSKONZEPTE Event- und Besucher-Technologie – Raum- und Beleuchtungskonzepte	20.–22.11.2019 Exponatec , Köln
08/19 DEZEMBER	AS: 13.11.2019 DU: 13.11.2019 ET: 11.12.2019	MUSEUM 4.0: SAMMLUNGSSTRATEGIEN Depot – digitale Inventarisierung – Sammlersoftware	
01/20 JANUAR	AS: 02.12.2019 DU: 02.12.2019 ET: 08.01.2020	Messeausgabe MONUMENTO 2020 POLYMER SCIENCE Konservierung und Restaurierung moderner Materialien	05.–07.03.2020 Monumento , Salzburg

Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. **Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.**

ONLINE-WERBUNG

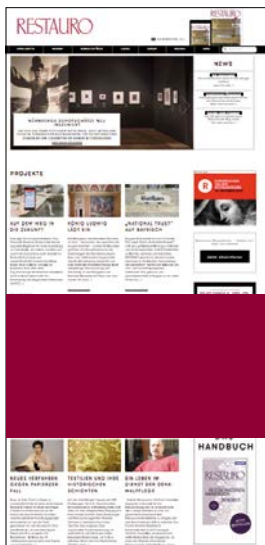
KERNZIELGRUPPE		Fach- und Führungskräfte in der Denkmalpflege und Kulturguterhaltung		
DISPLAY AD - WERBEFORMEN		FESTPREIS/MONAT*	FORMAT	PLATZIERUNG/ROTATION
Billboard		600,00 €	1.180 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Medium Rectangle		400,00 €	300 x 250 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Leaderboard		250,00 €	728 x 90 px	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
WERBEMITTELANLIEFERUNG		Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an e.stranegger@callwey.de . Datenformate und Online-Spezifikationen siehe Seite 20		

* zzgl. ges. MwSt.

RESTAURO

SPECIAL AD

SPECIAL ADS	FESTPREIS/MONAT*	FORMAT	EXKLUSIV-PLATZIERUNG
Roll Over Parallax	1.760,00 €	1.180 x 708	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
Floor Ad	1.254,00 €	1.180 x 200	Run of Site (RoS) auf allen redaktionellen Seiten
WERBEMITTELANLIEFERUNG	Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an e.stranegger@callwey.de. Datenformate und Online-Spezifikationen siehe Seite 20.		



Roll Over Parallax

Form: Erstreckt sich unter dem Text. Dadurch wird ein räumlicher Tiefeneffekt erzeugt.

Platzierung: Mittig, innerhalb des redaktionellen Umfelds.

Werbewirkung: Das Werbemittel wird während des Scrollens aktiviert. Es wird dabei als integrierter Bestandteil des redaktionellen Contents wahrgenommen und passt sich dem Lesefluss des Nutzers an.

Floor Ad

Form: Seitenübergreifende Fußzeile

Platzierung: Am unteren Rand des Browser-Fensters fest fixiert

Werbewirkung: Intensive Zielgruppenansprache durch prominente Einbindung des Werbemittels auf der Website



RESTAURO

ADVERTORIAL – NATIVE ADVERTISING

INTEGRATION & WIRKUNG

Kommunikationsmittel: Für erklärungsbedürftige b2b-Produkte und Dienstleistungen.

Integration: b2b-Nutzer suchen auf Fachmedien-Websites nach Branchen-Informationen, Produkten und Dienstleistungen, die sie erfolgreicher in ihrer Profession werden lassen. Dafür steht unsere Fachmedienmarke RESTAURO. Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im professionellen Umfeld von spezialisiertem Fachwissen und Fachinformationen zu platzieren. Das Advertorial wird direkt im redaktionellen Umfeld integriert und als „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

Werbeeffekt: Diese Werbeform stört den Lesefluss nicht und passt sich den Informationsbedürfnissen unserer Nutzer an.

Nutzen Sie das Umfeld unseres hochwertigen Contents für Ihre Kommunikation.

ADVERTORIAL PAKETE	FESTPREIS/MONAT*	BESTANDTEILE	INTEGRATION** VON CONTENT-TEASERN, DIE AUF DAS ADVERTORIAL VERLINKEN
Online Advertorial „XXL“	1.075,00 €	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	Website: Einbindung in der Themenvorschau und im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Inhaltseiten E-Mail: Im redaktionellen Newsletter, 2 x Aussendungen
Online Advertorial „SMALL“	710,00 €	Advertorial-Site plus Content-Teaser auf der Webseite und im Newsletter (Kennzeichnung als Anzeige)**	Website: Einbindung im redaktionellen Umfeld (oberer Website-Bereich) auf der Startseite sowie direkt auf den Inhaltseiten E-Mail: Im redaktionellen Newsletter, 1 x Aussendung
WERBEMITTELANLIEFERUNG ADVERTORIAL	Advertorial-Material spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart an e.stranegger@callwey.de. Datenformate und Online-Material siehe Seite 20		
KORREKTURLAUF	1 Korrekturlauf ist inklusive		
ZUGRIFFE	Auf Anfrage		
RABATTE	Siehe Seite 9 unter Rabatte – Malstaffel		
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Siehe Seite 11		

* zzgl. ges. MwSt. | ** Ausführliche Informationen siehe Seite 17

RESTAURO

ADVERTORIAL-MECHANIK

Content-Teaser, die direkt im redaktionellen Umfeld integriert sind und zu Ihrem Advertorial verlinken.

ONLINE ADVERTORIAL-PAKET „XXL“

ONLINE ADVERTORIAL-PAKET „SMALL“



Startseite: Integration in der Themenvorschau



Startseite: Integration im redaktionellen Umfeld



Ihre Advertorial-Site



Startseite: Integration im redaktionellen Umfeld



Themenübersichts- und Artikelseiten: Integration im redaktionellen Umfeld



2 x Newsletter-Aussendungen



Themenübersichtsseiten: Integration im redaktionellen Umfeld



1 x Newsletter-Aussendung

Preis: 1.075 € zzgl. MwSt. pro Monat

Preis: 710 € zzgl. MwSt. pro Monat

STAND-ALONE-MAILING

Nutzen Sie unsere Datenbank für die direkte Ansprache unserer Zielgruppen. Mit einem Stand-Alone-Mailing senden Sie Ihre Kommunikationsinhalte direkt in das E-Mail-Postfach unserer spezialisierten Empfängergruppen.

CHANNELS	EMPFÄNGER**	FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*
Restaurierung	2.256	1.485,00 €
Architektur	3.149	2.600,00 €
Architektur, Ausbau, Sanierung und Restaurierung	6.094	2.950,00 €

Unsere Fachredaktion benötigt dafür folgendes Material von Ihnen:

- Editorial-Überschrift und Editorialtext (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Editorialbild
- 3 – 5 Textbeiträge (max. 235 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 – 5 Bilder (inkl. Bildunterschriften und Bildquellen)
- Text für die Betreffzeile des Stand-Alone-Mailings (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URLs

Anlieferung spätestens 10 Tage vor Kampagnenstart.

Weitere Informationen zu technischen Spezifikationen erhalten Sie mit unserem Datenblatt bei Auftragsbestätigung.

* zzgl. ges. MwSt. | ** Stand: 01.10.2018

Anzeige

RESTAURO IMPULSE

Sonder-Newsletter März 2016



Aus Raum wird Erlebnis – mit Connected Comfort

Neben Lage und Erscheinungsbild ist es heute die „Inhaltigkeit“, die über den Wert einer Immobilie entscheidet. Die gewerkübergreifend vernetzte und ganzheitlich vernetzte Haustechnik schafft Wohnkomfort und Sicherheit in einer neuen Dimension. Führende Marken der Haustechnik haben deshalb unter dem Dach von Connected Comfort ihr Know-how gebündelt und präsentieren raumbereichsübergreifende Anwendungen für Premium-Immobilien.

Auf der Light + Building (Frankfurt am Main, 13. - 18.03.2016) finden Sie die Markenpartner von Connected Comfort in folgenden Hallen:

GIRA Halle 11.1 Stand E16 und E32
 IE VOR Halle 11.1 Stand A11
 BMS/MS/2 Halle 3/2 Stand 3.19/31

Architekten und Planer beschäftigen sich immer mehr mit vernetzter Gebäudetechnik – wir wollen wissen, was sie von Connected Comfort halten. Daher haben wir zum Preisermittler im Luxury Private Life ein Bürobüro eingeladen. Die Interviewer sind unsere Leser, wir sind auch Sie die wertvollen Kontrollfragen beantworten können. Senden Sie hier

[Zum Beitrag](#)



Wie plane ich mein smartes Home?

Mittels fotoassistierter 3-D-Analysen erhalten Interessierte einen Einblick in die Vielfalt intelligenter vernetzter Konzepte und erfahren mehr über die Möglichkeiten. Eine spannende Gelegenheit, sich vor der Planung über die Vernetzungsmöglichkeiten der Systeme von Connected Comfort einen Eindruck zu verschaffen.

[Zum Beitrag](#)

Gewachsene Kompetenz

Wer im Bereich Gebäudetechnik über das Level von Installationen hinauszustechen will, muss möglichst viele Bereiche des Wissens abdecken. Mit dem neuen Marktpartnern Valiant, Loewe und Sumberg ist Connected Comfort nur noch weiter agierender. Gemeinsam Ziel der Vernetzung wesentlicher Schritte von der Planung bis zur Umsetzung etablieren Lösungen.

[Zum Beitrag](#)



Besuchen Sie unsere Website.

[Newsletter abonnieren](#)



Besuchen Sie uns auf Facebook.

[Datenbank](#)

Verantwortlich für den Inhalt dieses Newsletters:
 Herausgeber: Fachclub für Architektur
 Georg O.W. Kahler, Grottel & Co. KG
 Grottelstraße 35
 41473 Menden

Telefon: +49 99 43 93 09 0
 Fax: +49 99 43 93 05 112
info@restauromagazin.de

NEWSLETTER

KERNZIELGRUPPE	Fach- und Führungskräfte in der Denkmalpflege und Kulturguterhaltung	
EMPFÄNGER**	1.358	
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich	
WERBEMITTELANLIEFERUNG	Mind. 5 Werktag vor Aussendung an e.stranegger@callwey.de	
DATENFORMATE	Siehe Seite 20	
RABATTE	Siehe Seite 9 unter Rabatte – Malstaffel	
WERBEFORMEN	FORMAT (BxH)	FESTPREIS PRO AUSSENDUNG*
1 Text-/Bildanzeige	Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen)	235,00 €
2 Fullwidth Banner	600 x 120 px	210,00 €
CHANNELS	EMPFÄNGER**	TEXT-/BILDANZEIGE*
Restaurierung	2.256	335,00 €
Architektur	3.149	530,00 €
Architektur, Ausbau, Sanierung und Restaurierung	6.094	775,00 €
Platzierung erfolgt bestmöglich in der Reihenfolge des Auftragseingangs.		

* zzgl. ges. MwSt., Festpreis pro Aussendung | ** Stand: 01.10.2018

Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie [hier](#)

RESTAURO



Ein neues Kleid für die Kehlheimer Grande Dame

Die Befehlshalle, Wahrzeichen der niederbayerischen Stadt Kehlheim, wurde einst von König Ludwig I. in Auftrag gegeben und dient als Gedenkstätte für die siegreichen Schlachten gegen Napoleon. 150 Jahre nach ihrer Erwehung standen nun die Sanierung und Neufassung der Fassade an. Ein Projekt, das einige Herausforderungen barg.

[Zum Beitrag](#)

1



Inspiziert von asiatischer Importware

Eine aktuelle Ausstellung der Azoogo-Stiftung in Bam widmet sich den bisher kaum erforschten, exzentrischen Kreationen europäischer Textildesigner des 18. Jahrhunderts, die sich von den Mustern asiatischer Importwaren inspirieren ließen.

[Zum Beitrag](#)

2

Denkmalpflege im Umbruch

Die Denkmalpflege in Deutschland durchläuft seit einigen Jahren einen tiefgreifenden Wandel. Dr. Philip Lüth ist selbstständiger Archäologe und führt in Kiel sein Planungsbüro. Ein Kommentar.



[Zum Beitrag](#)

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – ONLINE

BANNER/TEXTANZEIGEN	Bitte senden Sie Banner/Redirects und die Ziel-URL spätestens 5 Werktage vor dem Kampagnenstart an uns. Pro gebuchtem Zeitraum ist nur ein Werbemittel-Motiv möglich. Senden Sie uns bitte nur EINE Ziel-URL pro Werbemittel .
WEBSITE/NEWSLETTER-BANNER	Dateiformate .JPG, .GIF, .PNG, HTML5-Code (ohne Datei-Assets). Kein SWF/Flash. Banner/Redirects müssen für https:// und im async mode angelegt sein. Dateigröße max. 200 KB.
TEXT-/BILDANZEIGE NEWSLETTER	Textanlieferung: Word-Dokument (.DOC), max. 200 Zeichen + 35 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) Bildanlieferung: 290 x 200 px, Dateigröße max. 200 KB, mind. 164 dpi Auflösung, Dateiformate: .JPG, .PNG, oder .GIF.
ONLINE-ADVERTORIAL	Bitte senden Sie uns in EINER E-Mail einen Presstext als Word-Dokument (ca. 2.000 Zeichen) sowie max. 20 Pressefotos (mind. 4) im Querformat als JPG (Auflösung mind. 164 dpi) sowie extra für den Teaser: ein Bild max. 290 x 200 px, Text max. 200 Zeichen + 35 Zeichen Überschrift (inkl. Leerzeichen). Geben Sie bitte auch Überschriften, Bildunterschriften und die Bildquellen sowie die gewünschten einzelnen Ziel-URLs an. Falls vorhanden: Video. Bitte um Zusendung spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart . Redirect/Tracking Code bei Themenvorschau und Advertorialseite nicht möglich.
VIDEOAD	Dateiformate: .FLV, .MPEG4, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .3GPP, .WebM. Tracking Code kann eingebunden werden. HD möglich.
BANNER-REPORTING WEBSITE	Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate über den gesamten Kampagnenzeitraum. Bei einer Kampagne mit einer Dauer von mehr als einem Monat liefern wir nach jedem Kalendermonat gerne einen Zwischenstand.
NEWSLETTER-REPORTING	Nach Versand des Newsletters mit Ihrem Banner/Content-Teaser/Text-/Bildanzeige wird Ihnen dieser von Callwey zugesendet. Zudem erstellen wir für Sie ein Reporting über die zugestellten Newsletter, die Öffnungsrate, die Clicks und die Click-Through-Rate.
REPORTING ONLINE ADVERTORIAL-PAKET	Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate Ihres Advertorials. Reporting zum Newsletter siehe oben.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN – PRINT

ALLGEMEIN

Schicken Sie uns bitte per E-Mail oder Fax +49 (0)89 / 43 61 161 vorab Ihren Anzeigenauftrag mit einer Kopie des Motives und den notwendigen Verwaltungsdaten, sowie Angaben über Farbigkeit. Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen: CD-ROM, DVD, E-Mail (nicht über 5 MB) oder via Internet per FTP (Adresse: transfer.callwey.de, User-ID und Passwort auf Anfrage). Vireninfilzierte Dateien werden vom Verlag gelöscht. Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in **Prozessfarben CMYK (Euroskala)** anlegen. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.

BILDFORMATE

EPS, Tiff, JPEG, PDF (bitte keine JPEG's in Postscripts einbinden). Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbstentpackende Programme.

DATENFORMATE

PDF/X-3 | InDesign CC in aktueller Version oder als .idml-Austauschformat (bitte Dokument gepackt mit allen Bilddaten inkl. Logo und Schriften mitsenden!)

ZUSÄTZLICHE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein farbverbindlicher Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Auf Anfrage kann kostenpflichtig ein Farbproof durch den Verlag erstellt werden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag. **Farbprofil: Fogra ISOcoated V2**

ZUSATZKOSTEN

Digitalproof bis A4: 45,00 € | Digitalproof bis A3: 55,00 €
Stundensatz für DTP und Gestaltungsarbeiten: 65,00 €

KONTAKTDATEN
ANZEIGENDISPOSITION

Evelyn Stranegger
Fon: +49 (0)89 / 43 60 05-122, Fax: +49 (0)89 / 43 61 161
FTP: transfer.callwey.de
E-Mail: e.stranegger@callwey.de

RESTAURIERUNG

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beifolger eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder Internetveröffentlichung zum Zweck der Verbreitung. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbung treibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbung treibende Aufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

3. Grundlages des Auftrags ist die vom Verlag offenbarte Preisliste. Hinsichtlich möglicher Druckfehler stellt sie ein unverbindliches Angebot dar. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbung treibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Werbung treibende hat den Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Nachlass abgelehnt hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsflächen den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und der Verlag dies schriftlich bestätigt hat. Rubrizierte Anzeigen werden möglichst der entsprechenden

Rubrik zugeordnet, ohne dass dies der ausdrücklich vereinbarte Bedarf.

6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen, Beifolger, Beilagen und Internetwerbung – auch einzelne Elemente im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einbehaltlichen Grundätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlettern aufgegeben werden. Beifolger und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beifolger/Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift in redaktioneller Hinsicht erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist die Anleihe der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorgaben für den Druck rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlegers für Aufträge bzw. gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den Auftraggeber im Falle der Abnahme der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unklarer, unrichtiger oder unvollständigem Abruf Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nicht Abweichendes vereinbart ist. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10. Der Verlag leistet nur Schadensersatz – bei Vorsatz oder Fahrlässigkeit und Fehlen einer

zusicherten Eigenschaft; – in allen anderen Fällen aus Verletzung einer Kardinalspflicht, aus Verzug oder aus Unmöglichkeit für Schäden, mit deren Eintritt bei Vertragsschluss vernünftigerweise zu rechnen war, jedoch nicht für irgendwelche besonderen, zufällig entstandenen oder indirekten Schäden oder Folgeschäden. Gegenüber Kaufleuten ist in jedem Fall die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgeschäften, die nicht gesetzliche Vertreter oder andere Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweiche und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbar und von ihm nicht beherrschbaren Schaden begrenzt. Soweit eine Kardinalpflicht im vorgenannten Sinne fahrlässig verletzt wurde, haftet der Verlag höchstens bis zur Höhe der Vergütung, die er für die Schaltung des jeweiligen Werbemittels erhält oder erhalten hätte. Die Haftung für Schäden wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Auf Mängel können Schadensersatzansprüche des AG nur geltend werden, soweit sie vom Verlag gem. §§ 276, 278 BGB zu vertreten sind. Der Verlag übernimmt, abgesehen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, keine Haftung für die Zugangsqualität und die Qualität der Darstellung, für Speicherausfall, Unterbrechung, evtl. Verspätung, Löschung und Fehlerübertragung bei der Kommunikation. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorzeitlichem Verhalten beruhen. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen. Für Anzeigen in Print gilt Folgendes: Der Verlag hat Anspruch auf die Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsgeschäft mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Aufträge vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Aufträge zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Dem AG erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag. Eine Verpflichtung für den Verlag auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz,

insbesondere auf Zahlung des Schadenersatzes für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, besteht nicht.

11. Der AG wird hiermit gemäß Telemiedengesetz (TMG), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Inanspruchnahme der Leistungen vom Verlag, insbesondere die der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebene, personenbezogene Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der AG dieses angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzung erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des AG bzw. des Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um dem AG die Schaltung und die Inanspruchnahme der Leistungen vom Verlag zu ermöglichen und um eine Abrechnung vornehmen zu können. Ferner ist der Verlag berechtigt, auf diese zur Erhaltung seiner Betriebsfähigkeit zuzugreifen. Der Verlag gewährleistet die vertrauliche Behandlung dieser Daten. Der AG kann jederzeit – nach schriftlicher Anfrage – die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich beim Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TMG, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Nutzungsergebnis bekannt werdenden Daten des AG, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke dieser AGB zu verwenden, das Datengemischte zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist. Um feststellen zu können, inwiefern das Angebot für die AG von Interesse ist und verbessert werden kann, werden allgemeine, nicht-personenbezogene insbesondere statistische Daten über die Nutzung der Online- und Mobile-Leistungen vom Verlag festgehalten. Dazu werden Umfragen durchgeführt und Daten und Informationen aus Server-Protokolldaten auf ganzheitlicher Basis zusammengefasst und für Statistiken und Analysen genutzt. Im Bemühen, das Angebot noch effektiver zu gestalten, ist der AG damit einverstanden, dass der Verlag als Teilnehmer bei führenden Marktforschungsvorhaben Bruttowerbesamtsätze des AG auf Produktbene auf die durchführende Unternehmung zur Veröffentlichung übermitteln, sofern diese die ausschließliche Verwendung der Daten zu werbestatistischen Zwecken garantiert.

12. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber

trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeanzeigen. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeanzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Vorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und das entsprechende seitenanleitende Form zugrunde gelegt.

14. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen sind nur bis zum offiziellen Anzeigenabschlussstermin der Preisliste möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingestellten Anzeigenumsatzes.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erlitten. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwas Näheres für vorzeitige Zahlung werden nur nach der Preisliste gewährt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie Einziehungskosten berechnen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vergleichs- oder Insolvenzverfahren entfällt der Anspruch auf jegliche Rabatte aus dem ursprünglichen Auftragsauftrag. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrag und von dem Ausglick offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verlegung der Anzeige.

18. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung besteller Offsetstoffs, Entwürfe und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Ein Auftragsrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Höhe der Druckaufgabe vom Verlag schriftlich bestätigt und zugesichert wurde und diese um mehr als 20 v. H. gesunken ist. Darüber hinaus

sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.

20. Bei Chiffrenanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Erläuterungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Auskhändigung von Angeboten sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzuggnisse usw., selbst an die jeweiligen Absender zurück zu senden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffrenrates zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

21. Druckvorlagen werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle Rechte an der Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der ausgelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien oder Art, einschließlich Internet, erforderlicher urheberrechtlicher Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen ertlich unbegrenzt übertragen.

23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

CALLWEY FACHZEITSCHRIFTEN – UNSERE ZIELGRUPPEN-KOMPETENZ



BAUMEISTER
Das Architektur-
Magazin
12 x jährlich
www.baumeister.de



**GARTEN +
LANDSCHAFT**
Zeitschrift für
Landschaftsarchitektur
12 x jährlich
www.garten-landschaft.de



TOPOS
The international review of
landscape architecture
and urban design
4 x jährlich
www.toposmagazine.com



MAPPE
Die Malerzeitschrift
12 x jährlich
www.mappe.de



STEIN
Zeitschrift für
Naturstein
12 x jährlich
www.stein-magazin.de



RESTAURO
Zeitschrift für
Konservierung und
Restaurierung
8 x jährlich
www.restauro.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

CALLWEY VERLAG ADVERTISING DIRECTOR

SENIOR ADVERTISING SALES MANAGER

ADVERTISING SALES MANAGER

DISPOSITION



Andreas Schneider
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@callwey.de



Marijana Koch
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-138
m.koch@callwey.de



Anita Simac
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-198
a.simac@callwey.de



Evelyn Stranegger
Streitfeldstr. 35
81673 München
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-122
Fax +49 (0)89 / 43 61 161
e.stranegger@callwey.de

SALES-REGION NORD | NIELSENGEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein,
Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
33615 Bielefeld | Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
Fax +49 (0)521 / 97 79 98-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION SÜD | NIELSENGEBIETE 3B, 4 • ÖSTERREICH, SCHWEIZ

Baden-Württemberg, Bayern

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
85622 Feldkirchen Kr. München | Tucherpark 6
Fon +49 (0)89 / 43 08 85 55
Fax +49 (0)89 / 43 08 85 56
info@mms-marrenbach.de

SALES-REGION MITTE | NIELSENGEBIET 3A

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
61476 Kronberg | Westerbachstr. 32 / Palais Kronberg
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobil +49 (0)171 / 80 22 448
Fax +49 (0)6173 / 32 59 140
helmutjun@weipert-net.de