



BAUMEISTER, Garten+Landschaft, Topos, Mappe, STEIN und RESTAURO

Spezifikationen, Tracking und Reporting von Online-Werbemitteln

Spezifikationen der Online-Werbemittel

Banner/Textanzeigen

Bitte senden Sie den **Banner** und die **Ziel-URL** **spätestens 5 Werktage vor dem Kampagnenstart**, **Redirects** **spätestens 10 Werktage vor dem Kampagnenstart** an uns.

Pro gebuchtem Zeitraum ist nur ein Werbemittel-Motiv möglich. Senden Sie uns bitte nur **EINE Ziel-URL pro Werbemittel**.

Website/Newsletter-Banner:

Dateiformate: .JPG, .GIF, .PNG, HTML5-Code (ohne Datei-Assets). Kein SWF/Flash. Banner/Redirects müssen für **https://** und **im async mode** angelegt sein.

Dateigröße max. 200 KB. Beim „SLIDER-Banner“ ist kein Redirect/Tracking Code möglich.

Text-/Bildanzeige Newsletter:

Textanlieferung: Word-Dokument (.DOC), max. 270 Zeichen + 40 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Bildanlieferung: 290 x 200 px, Dateigröße max. 200 KB, mind. 164 dpi Auflösung, Dateiformate: .JPG, .PNG, oder .GIF.

Online-Advertorial

Bitte senden Sie uns in EINER E-Mail einen Presstext als Word-Dokument (ca. 2.000 Zeichen) sowie max. 20 Pressefotos (mind. 4) im Querformat als JPG (Auflösung mind. 164 dpi). Falls vorhanden: Video. Bitte um Zusendung **spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart**. Redirect/Tracking Code bei SLIDER und Advertorialseite nicht möglich.

VideoAd

Dateiformate: .FLV, .MPEG4, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .3GPP, .WebM.

Tracking Code kann eingebunden werden. HD möglich.

Reporting

Banner-Reporting Website

Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate über den gesamten Kampagnenzeitraum. Bei einer Kampagne mit einer Dauer von mehr als einem Monat liefern wir nach jedem Kalendermonat gerne einen Zwischenstand.

Newsletter-Reporting

Nach Versand des Newsletters mit Ihrem Banner/Content-Teaser/Textanzeige wird Ihnen dieser von Callwey zugesendet.

Zudem erstellen wir für Sie ein Reporting über die zugestellten Newsletter, die Öffnungsrate, die Clicks und die Click-Through-Rate.

Reporting Online-Advertorial-Paket

Nach Ablauf der Kampagne liefert Callwey ein Reporting zu Ad Impressions, Clicks und Click-Through-Rate Ihres Advertorials. Reporting zum Newsletter siehe oben.