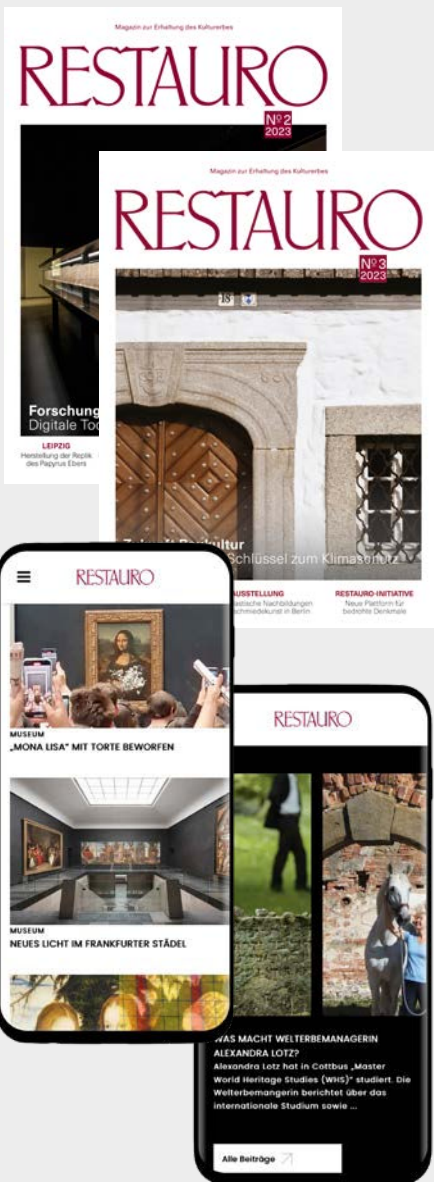


WWW.RESTAURO.DE

RESTAURO

MEDIA-INFORMATIONEN 2024

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



PRINT

VERBREITETE AUFLAGE	1.900
ABONNENTEN	1.479
ERSCHEINUNGSWEISE	8 mal jährlich

Quelle Print: Verlagsangaben - Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (07/22 - 06/23)

DIGITAL

UNIQUE USER	8.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	50.000 / Monat
NEWSLETTER-ABONNENTEN	2.000+

Quelle Digital: Website: Google Analytics, Newsletter: CleverReach

RESTAURO richtet sich an Praktiker und Entscheider in der Denkmalpflege und Kulturguterhaltung sowie im Kulturmanagement. RESTAURO informiert fundiert und praxisnah über internationale Kunst- und Kulturguterhaltung.

Als Qualitätsmedium für „Cultural Heritage“ im deutschsprachigen Raum bietet RESTAURO fachliche Kompetenz und Expertenwissen für kultur- und bauhistorische Themen. Mit RESTAURO kommunizieren Sie Ihre Marke zu relevanten Themenumfeldern der „Cultural Heritage“-Industrie: wie z.B. Depot-, Raum- und Technologiekonzepte für Museen, digitale Inventarisierung, moderne Methoden und Materialien für die Konservierung und Restaurierung, Planungsprozesse und fachgerechter Umgang mit historischer Bausubstanz in der Altbau-Moderernisierung. RESTAURO ist als wissenschaftlich fundiertes Qualitätsmedium im Zentralinstitut für Kunstgeschichte (ZI) gelistet und dadurch für Wissenschaftler, Unternehmer, Auktionshäuser sowie Behörden und Ämter in der Denkmalpflege weltweit zugänglich.

GEORG

Balanstr. 73, Haus 31
81541 München

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Ad Management

Evelyn Stranegger
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
e.stranegger@georg-media.de

Editor in Chief

Tobias Hager
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-166
t.hager@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD
NIELSEN GEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Sven Pachinger
33615 Bielefeld
Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION MITTE
NIELSEN GEBIET 3A

Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert jun.
61462 Königstein
Kronthaler Str. 11a
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD
NIELSEN GEBIETE 3B, 4
AUSLAND

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

THEMENPLAN

AUSGABE	TERMINE	SCHWERPUNKT-THEMA	
1 JANUAR	AS: 11.12.2023 DU: 18.12.2023 ET: 19.01.2024	ART HANDLING Rahmen / Vitrinen / Verpackung / Präventive Konservierung / Transport / Restaurierungsbedarf	
2 MÄRZ	AS: 08.02.2024 DU: 15.02.2024 ET: 07.03.2024	DIGITALISIERUNG IN KUNST UND RESTAURIERUNG Instrumentelle Untersuchungsmethoden, Materialtechnologie, Chancen der Digitalisierung / Präsentation & Vermittlung, Vitrinen / Event- und Besuchertechnologie / Raum- und Beleuchtungskonzepte / Ausstellungssysteme	
STUDENTEN SONDERVERSAND			
3 APRIL	AS: 21.03.2024 DU: 27.03.2024 ET: 19.04.2024	KULTURGUT BEWAHREN Produkte, Dienstleistungen, Technologien / innovative Ansätze und neuste Methoden in den Bereichen Museen, Museumstechnik und Zubehör, Denkmalpflege und -schutz / Kulturgüterschutz / moderne Techniken / historische Baustoffe	
4 JUNI	AS: 08.05.2024 DU: 15.05.2024 ET: 07.06.2024	TRENDS IN DER PRÄVENTIVEN KONSERVIERUNG Präventive Konservierung / Integrated Pestmanagement / Schädlingsvorsorge und Schadstoffe / Sicherheitstechnik / Papierrestaurierung / Textilrestaurierung / Gemälderestaurierung / Klima / Digitale und virtuelle Methoden / Software	
5 JULI	AS: 24.06.2024 DU: 28.06.2024 ET: 19.07.2024	WELTKULTURERBE Schutz und Erhalt, Vermittlung und Präsentation der Welterbestätten / klimabewusste nachhaltige Entwicklung / Forschung und Vermittlung	
6 SEPTEMBER	AS: 09.08.2024 DU: 16.08.2024 ET: 06.09.2024	BILDUNG UND STUDIUM IN DEN RESTAURIERUNGSWISSENSCHAFTEN Restaurierungswissenschaften / Kunst und Denkmalpflege / Ausbildung, Fortbildung, Weiterbildung, Studium, Fernstudium, Fachhochschulen, Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz / Gemälde / Skulpturen / Papier / Rahmen / Massenentsäuerung und Reinigung / Oberflächenschutz / Digitalisierung / Klimawandel / Instrumentelle Analytik / Biochemische Analyseverfahren / Licht	
STUDENTEN SONDERVERSAND			
7 OKTOBER	AS: 20.09.2024 DU: 26.09.2024 ET: 18.10.2024	DENKMALWÜRDIGE BAUSUBSTANZ ERHALTEN Baudenkmalpflege und Bauforschung / Umgang mit historischer Bausubstanz / Instandsetzung / Denkmal-Sanierung / Steinrestaurierung / Digitalisierung / Schadenserkenung / Denkmalgerechter Umgang / Klimaschutz	
8 DEZEMBER	AS: 11.11.2024 DU: 15.11.2024 ET: 06.12.2024	FORSCHUNG UND SAMMLUNGEN Instrumentelle Untersuchungsmethoden, Materialtechnologie, Präsentation & Vermittlung, Beleuchtung, Rahmen, Vitrinen / Event- und Besuchertechnologie / Raum- und Beleuchtungskonzepte / Ausstellungssysteme	
1 JANUAR	AS: 11.12.2024 DU: 17.12.2024 ET: 21.01.2025	MUSEUMSNEU- UND UMBAU The Green New Deal für Museen / Nachhaltigkeit im Museumsbau / Energy Efficient Storage / Präventive Konservierung	

PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
1/1 SEITE	185 x 268	210 x 297	3.430
1/2 SEITE quer	185 x 132	210 x 146	2.060
hoch	90 x 268	100 x 297	
1/3 SEITE quer	185 x 87	210 x 106	1.715
hoch	58 x 268	70 x 297	
1/4 SEITE quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 84	1.370
breit 2-spaltig	90 x 132		
hoch 1-spaltig	43 x 268	52 x 297	
1/8 SEITE quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 50	1.030
breit 2-spaltig	90 x 64		
hoch 1-spaltig	43 x 132		
1/16 SEITE breit 2-spaltig	90 x 30		855
hoch 1-spaltig	42 x 64		
2/1 SEITE		420 x 297	6.845
STAND ALONE-ADVERTORIAL			
1/1 SEITE			3.100
2/1 SEITE			6.200
SONDERPLATZIERUNGEN			
2. UMSCHLAGSEITE		210 x 297	3.945
4. UMSCHLAGSEITE		210 x 297	4.115
1. RECHTE ANZEIGENSEITE	185 x 268	210 x 297	3.595

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen)

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL	
1 Blatt = 2 Seiten	2.850	Einzelgewicht	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten	4.560	bis 25g	640
		bis 35g	690
		bis 45g	740

Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.

Weitere Formate auf Anfrage	Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m ² Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilaufgaben sind nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Träger- anzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengestaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar

RABATTE			
Malstaffel		Mengestaffel	
AB 3 MAL	5%	AB 2 SEITEN	5%
AB 6 MAL	10%	AB 4 SEITEN	10%
AB 8 MAL	15%	AB 8 SEITEN	15%

STELLENANZEIGEN - PRINT	Satzspiegel: B x H in mm	4c + s/w in €
1/1 SEITE	185 x 268	2.645
1/2 SEITE	90 x 268	1.455
1/4 SEITE	90 x 132	930
1/8 SEITE	90 x 64	660

DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	85
Billboard	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	75
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	60
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	40
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	35
Halfpage Ad	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	50
Ad Bundle Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	95
Roll Over Parallax	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	75

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

NEWSLETTER

RESTAURO NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
Text/Bildanzeige	Erscheinungsweise: Wöchentlich	300
Fullwidth Banner	Erscheinungsweise: Wöchentlich	200
STAND-ALONE-NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
3-5 Beiträge (Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)	Versand: Nach Absprache	1.200

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

STELLENANZEIGEN - ONLINE ONLY

600 / 6 Wochen

DIGITAL

NATIVE ADVERTISING

CLASSIC-ONLINE-ADVERTORIAL		PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL	
Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel	Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen	Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel	Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	Keine	Garantieleistung:	3.000 Ad Impressions auf Online Artikel
FESTPREIS	900,-	FESTPREIS	1.800,-

LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON

Text	Lieferung durch Kunde	Text	Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde
Bild	Lieferung durch Kunde	Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde	Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde	Podcast	Lieferung durch Kunde

TRAFFIC-MARKETING

Dauer	Buchungszeitraum	Dauer	Buchungszeitraum
SEO	Durch Kunde	SEO	Durch Verlag
Content-Integration	Durch Verlag Slider / Kategorie / Alle Texte	Content-Integration	Durch Verlag Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	Keine Social Media Posts	Facebook	Durch Verlag Social Media Posts
Instagram	Keine Insta-Story Integration	Instagram	Durch Verlag Insta-Story Integration

VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

ONLINE THEMEN-SPECIAL

Kommunikationsmittel: Ein von der Redaktion erstelltes Themen-Special, das fortlaufend weiterentwickelt wird - Auf einer eigenen Subsite

Laufzeit: Ohne zeitliche Begrenzung

KOMMUNIKATIONSPAKET 1		KOMMUNIKATIONSPAKET 2	
Werbemittel:	CLASSIC -Online-Advertorial Leistungskriterien siehe oben	Werbemittel:	PREMIUM -Online-Advertorial Leistungskriterien siehe oben
Garantieleistung:	Keine	Garantieleistung:	4.000 Ad Impressions auf Online Artikel
Zusätzliche werbliche Integration:	ContentAd zum gebuchten CLASSIC - OnlineAdvertorial im Online Themen Special	Zusätzliche werbliche Integration:	ContentAd zum gebuchten PREMIUM - OnlineAdvertorial im Online Themen Special
	Billboard 20.000 AdImpressions Run of Network		Billboard 20.000 AdImpressions Run of Network
	Skyscraper 20.000 AdImpressions Run of Network		Skyscraper 20.000 AdImpressions Run of Network

REPORTING

Innerhalb von 2 Wochen nach Ablauf der Buchungszeit

KOMBI-ANGEBOT 1.850,-

KOMBI-ANGEBOT 2.750,-